

Tytuł <b>E-business</b>	Kod <b>1011102321011160008</b>
Kierunek <b>Zarządzanie - studia stacjonarne II stopnia</b>	Rok / Semestr <b>1 / 2</b>
Specjalność <b>Corporate Management (Zarządzanie przedsiębiorstwem)</b>	Przedmiot <b>obieralny</b>
Godziny Wykłady: <b>15</b> Ćwiczenia: -    Laboratoria: -    Projekty / semina: -	Liczba punktów <b>2</b>
Język prowadzenia przedmiotu <b>polski</b>	

**Prowadzący:**

dr inż. Krzysztof Hankiewicz  
Pracownia Zarządzania i Systemów Informatycznych  
ul. Strzelecka 11  
60-965 Poznań  
e-mail: krzysztof.hankiewicz@put.poznan.pl

**Wydział:**

Wydział Inżynierii Zarządzania  
ul. Strzelecka 11  
60-965 Poznań  
tel. (61) 665-33-74, fax.  
e-mail: office\_fem@put.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:**

Przedmiot obieralny

**Założenia i cele przedmiotu:**

Studenci powinni zapoznać się z wiedzą związaną z głównymi zagadnieniami dotyczącymi teorii i praktyki w zarządzaniu w dziedzinie e-business i e-commerce.

**Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):**

W ramach przedmiotu zostanie przedstawiony przegląd zarządzania w dziedzinie e-business nakierowany na wybrane obszary zastosowań. Zakres zajęć obejmuje: przegląd zagadnień związanych z e-commerce; mechanizmy, narzędzia i zależności w dziedzinie e-commerce; sprzedaż detaliczną poprzez Internet; business-to-business e-commerce; e-zaopatrzenie; zarządzanie łańcuchami dostaw; e-government i e-learning; consumer-to-consumer e-commerce; zdalne przetwarzanie; środowisko Web 2.0 i serwisy społecznościowe; wypełnianie zamówień i inne serwisy wspierające e-commerce; strategia e-commerce i możliwości wdrożeń. Ponadto przedmiot uwzględnia przegląd możliwości zarządzania strategią planowania e-businessem i skupia się na przedstawieniu jego różnych obszarów.

**Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:**

Wiedza z odbytych zajęć i studia własne

**Forma zajęć i metody dydaktyczne:**

Wykład

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:**

Zaliczenie pisemne i prezentacje

**Bibliografia podstawowa:**

1. Turban E., Lee J.K., King D., Liang T.P., Turban D. Electronic Commerce - A Managerial Perspective Prentice Hall 2010
2. Chaffey D. E-Business and E-Commerce Management Strategy, Implementation and Practice Prentice Hall 2011
3. Yee A., Apte A. Integrating Your e-Business Enterprise Sams 2001

**Bibliografia uzupełniająca:**

